



**POUR PUBLICATION IMMEDIATE**

Mercredi 14 novembre 2007

**CONTACTS:**

GMAI, Rob Graham: +1-650-854-4800

CBMP, Allyson Leacock: +1-246-826-5990

CECOSIDA, Roosevelt Jean-Francois: +1-954-604-0817

**Des médias de la Caraïbe s'unissent à l'Initiative Globale des Médias sur le SIDA pour diffuser des programmes et informations sur le VIH/SIDA en Haïti**

*Le Centre de Communication Sur le SIDA (CECOSIDA) est en charge de la distribution des programmes*

**PORT-AU-PRINCE, 14 Novembre 2007** – Le Partenariat des Médias de Diffusion de la Caraïbe sur le VIH/SIDA (PMDC) et l'Initiative Globale des Médias sur le SIDA (IGMS) ont annoncé aujourd'hui une nouvelle collaboration pour produire et développer des programmes de radio et de télévision en créole sur le VIH/SIDA à travers Haïti à commencer le 1<sup>er</sup> décembre 2007, journée mondiale du SIDA.

Selon l'ONUSIDA, la prévalence nationale du VIH au niveau des adultes est estimée à 3.8% -- le plus élevé de l'hémisphère occidentale. Environ, 190,000 personnes vivent avec le VIH/SIDA en Haïti ce qui a occasionné près de 16,000 décès en 2005.

Le PMDC apporte un soutien financier et technique pour traduire et distribuer aux diffuseurs locaux d'Haïti des programmes sur le VIH/SIDA produits par le PMDC à travers une campagne d'information accentuée sur la Caraïbe. Le contenu inclura des annonces de services publiques pour la radio et la télévision ainsi que des programmes de long format sur la série AN'N VIV produits par le PMDC qui relatent des dossiers sur le VIH/SIDA à travers la région. Le Centre de Communication Sur le SIDA (CECOSIDA), un réseau national de journalistes et de professionnels des médias basé à Port-au-Prince, coordonnera l'adaptation des programmes et obtiendra l'engagement des diffuseurs locaux pour leur mise en onde.

“A travers cette collaboration, le PMDC continue à marquer des points pour répandre la disponibilité des programmes de haute qualité sur le VIH/SIDA dans la région et leur accessibilité au grand public », a déclaré le Dr. Allyson Leacock, Directeur Exécutif du PMDC. “A travers ce partenariat, des millions d'Haïtiens auront accès à des informations vitales sur le VIH/SIDA et leur santé.”

“Ce partenariat témoigne comment l’IGMS peut utiliser le pouvoir des médias dans la lutte contre le VIH/SIDA en joignant à la cause des institutions capables d’informer sur les défis de la stigmatisation dans l’une des régions les plus frappées du monde”, a déclaré Dali Mpofo, Chairman de l’Initiative Globale des Médias sur le SIDA et responsable de Corporation Sud-Africaine de la Diffusion.

Dans un effort pour rendre l’information plus disponible, le Groupe Digicel, fournisseur régional de téléphonie mobile, travaille avec le PMDC et CECOSIDA pour connecter leur 1.8 million d’utilisateurs en Haïti aux ressources locales sur le VIH/SIDA. Utilisant la technologie des textes messages mobiles, les clients de Digicel en Haïti auront l’opportunité de recevoir des informations directement sur leur téléphone portable. En plus, IGMS, PMDC et CECOSIDA développent un partenariat avec YeleCinema pour inclure des messages d’éducation sur le VIH/SIDA au cours des projections de films en plein air qui touchent des dizaines de milliers de citoyens dans les communautés pauvres d’Haïti qui ont très peu ou pas d’accès à la télévision.

“Le VIH/SIDA a frappé très fort Haïti. Il est important de renforcer la capacité de la population avec des informations vitales. Aujourd’hui, nous avons la satisfaction d’unir nos ressources à d’autres médias et collègues à travers la Caraïbe pour utiliser la capacité de la radio et de la télévision pour encourager les Haïtiens à s’informer, se faire tester et se protéger », a déclaré Roosevelt Jean François, Président de CECOSIDA.

### **A propos du Partenariat des Médias de Diffusion de la Caraïbe sur le VIH/SIDA**

Le Partenariat des Médias de Diffusion de la Caraïbe sur le VIH/SIDA (PMDC) regroupe plus d’une cinquantaine de diffuseurs venant de 23 pays de la région à travers une réponse coordonnée des médias face à la pandémie. Le partenariat crée une plateforme d’échange d’informations et de ressources parmi les diffuseurs qui a donné lieu à une augmentation significative des programmes d’éducation sur le VIH/SIDA. Les diffuseurs membres de ce partenariat produisent des informations sur le VIH/SIDA à travers des formats multiples incluant des annonces de services publics (ASP’s), des programmes de divertissement, de nouvelles, d’affaires publiques et de ressources en ligne.

En Mars 2007, le PMDC a lancé **AN’ N VIV: Lanmou. Proteksyon. Respè.-** un nouveau slogan qui vient en support aux différents contenus des programmes du Partenariat. Développé par le PMDC à partir des idées d’un comité régional de représentants de médias et d’experts sur le VIH/SIDA, **AN’ N VIV** vise à inspirer le public, en particulier les jeunes, à considérer ce qui est en leur pouvoir pour stopper la course du VIH/SIDA..

**AN’N VIV** crée un mouvement régional en liant les différentes audiences de la Caraïbe a travers le même message d’espoir et de possibilité à l’époque du SIDA. Les membres du PMDC ont fait du VIH/SIDA une priorité - en accordant au moins 30 secondes de diffusion par heure (environ 12 minutes par jour) au programme **AN’N VIV**, en s’engageant a développer le sujet du SIDA dans leur programmation et à travers leurs éditions de nouvelles d’affaires publiques de divertissements et d’autres supports d’informations.

Avec un comité régional basé à la Barbade, le PMDC bénéficie de la direction stratégique et technique de la Fondation Kaiser. La Fondation Ford et La Fondation Elton John pour le SIDA apportent un support financier additionnel pour la production de matériels et d'informations. Pour plus d'informations, visiter <http://www.cbmphiv.org>

### **A propos de l'Initiative Globale des Médias sur le SIDA (IGMS)**

Depuis sa création en janvier 2004 par l'ancien Secrétaire Général des Nations Unies Kofi Annan, l'Initiative Globale des Médias sur le SIDA (IGMS) a émergé comme l'institution dirigeante promouvant la meilleure participation des médias sur la pandémie du SIDA. Conçue et organisée par la Kaiser Fondation et l'ONUSIDA avec le support de la Fondation Bill et Melinda Gates et la Fondation Ford, IGMS est fondée sur le principe que le pouvoir de la communication de masse--ses ressources de programmation, de diffusion, et de créativité -- représente un allié formidable dans tout effort de sensibilisation, d'éducation populaire, de changements de comportements, et de lutte contre la stigmatisation du VIH. A travers ses capacités d'organisation d'activités, en ligne et autres ressources techniques, le partenariat de réseaux de médias et campagnes nationales, l'IGMS est en train de propulser l'industrie de la communication en regroupant les ressources et talents, motivant les engagements concrets sur le VIH/SIDA dans les programmations. A date, ces efforts ont permis que des millions de dollars en diffusion et publicité ont pu être utilisés pour divulguer des messages de sensibilisation et prévention dans des pays et régions reculés du monde.

Pour plus d'informations, visiter <http://www.thegmai.org>.

### **A propos de CECOSIDA**

Fondé en 1999, le Centre de Communication sur le SIDA (CECOSIDA) est un réseau national de journalistes, de médias et d'autres professionnels engagés pour lutter contre l'impact et la propagation du VIH/SIDA en Haïti. Basée à Port-au-Prince, l'organisation a constitué un réseau solide de contacts à travers plus d'une soixantaine d'institutions médiatiques incluant les diffuseurs les plus importants du pays. CECOSIDA a organisé plusieurs activités d'éducation publique sur le VIH/SIDA et est devenu en 2003 un membre actif du Conseil Consultif Multisectoriel sur le SIDA et sous-récepteur du Fonds Mondial en Haïti. Avec des membres à travers les dix départements du pays, CECOSIDA et ses membres organisent des campagnes de médiatiques et des activités de sensibilisation dans les communautés les plus affectées par le VIH/SIDA en utilisant les outils les plus appropriés à l'environnement haïtien. Pour plus d'informations, visitez <http://www.cecosida.org>.

###